

2019年5月17日

報道関係者各位

SBI いきいき少額短期保険株式会社
[関東財務局長（少額短期保険）第8号]

SBI いきいき少短 “終活”に関するアンケート調査（第2回） “終活”の認知が進み「物の整理、片付け」を行う人が増加！全体の約4割に

SBI いきいき少額短期保険株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：高崎 誠治、以下「当社」）は、2017年(以下、前回)に引き続き、当社の保険加入者を対象に第2回目となる“終活”に関するアンケート調査を実施しました。概要は以下の通りです。

■調査結果サマリー

● “終活”を知っていて、必要性を感じている方が約7割（別紙P.1）

今回新たに、“終活”の必要性を聞いたところ、約7割の方が「必要性を感じる」と回答。

● “終活”の具体的内容を知らない層が減少、言葉だけでなく内容まで認知が進む（別紙P.1）

“終活”という言葉の認知度は、前回同様の約9割であった。一方、“終活”という言葉で「聞いたことはあるが、具体的なことを知らない」と回答した方は12.4%となり、前回と比較して約9ポイント減少したことから、“終活”が言葉だけでなく、具体的な内容まで浸透してきていると考えられる。

● 約8割の方が“終活”について家族と話す必要があると感じている（別紙P.2）

“終活”について「家族と話したことがある」方は40.4%、「話したいと思っている」方は40.5%となり、合わせると約8割の方が家族と話す必要があると感じているという結果となった。

● “終活”で行っていること第1位は「お金の準備」。「物の整理、片付け」は第2位に上昇！（別紙P.2）

自身ですで行っている“終活”第1位は前回と同じく「お金の準備（保険等）」48.3%で、約半数が回答。第2位は「物の整理、片付け」43.5%で前回より約10ポイント増と順位を大きく上げたことから、生前整理の意識が高まっている傾向が読み取れる。

● “終活”をしていて心配なこと第1位は4人に1人が「物の整理、片付け」（別紙P.3）

“終活”をしていて心配なこと、気になること第1位は「物の整理、片付け」26.2%となった。

● 「お金をかけていること」に男女で違い（別紙P.4）

今、お金をかけていること、楽しんでいることを男女別にみると、女性の第1位は「人との交流（友人、親戚付き合い）」49.4%となり、男性の第1位は「医療（健診・予防）」41.8%と男女で違いが出る結果となった。

【調査概要】

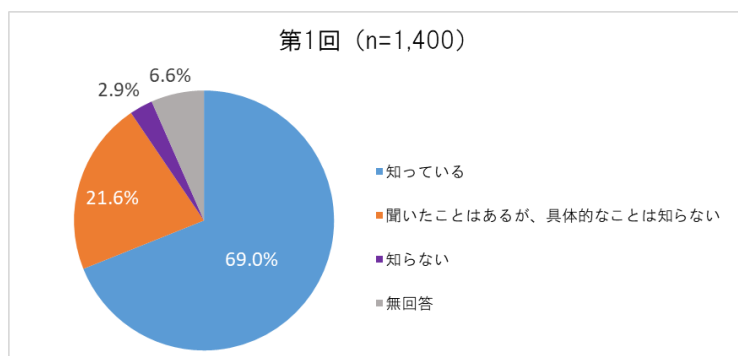
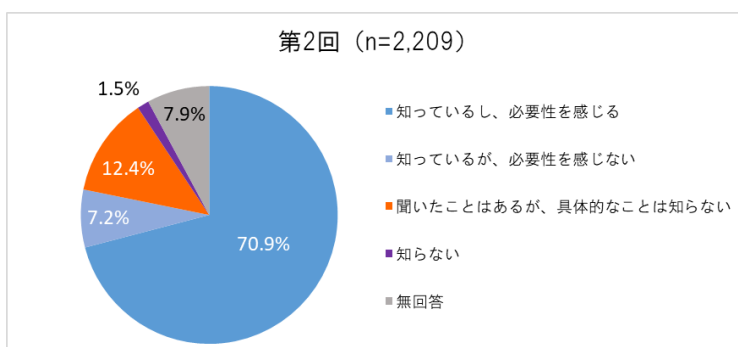
調査対象：当社保険契約者 全国男女 68,743名
調査方法：当社会報誌「いきいき世代通信」同封アンケートに自筆記入の上、当社へ返送
回答人数：2,225名
調査期間：2018年12月26日～2019年1月15日

(参考資料)

■加入者アンケート調査結果の詳細

【1】あなたは“終活”を知っていますか？また、必要性を感じますか？ (n=2,209)

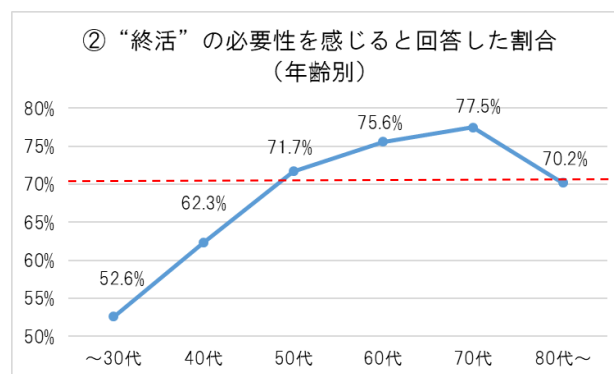
“終活”という言葉を知っている、聞いたことがあると回答した方は全体の90.5%となり、前回同様“終活”という言葉は広く認知されています。今回新たに“終活”の必要性を聞いたところ、70.9%の方が「必要性を感じる」と回答。「具体的なことを知らない」方は12.4%と、前回と比較すると約9ポイント減少し、具体的な内容の認知が進んでいると考えられます。



●“終活”の必要性を感じている方の特徴

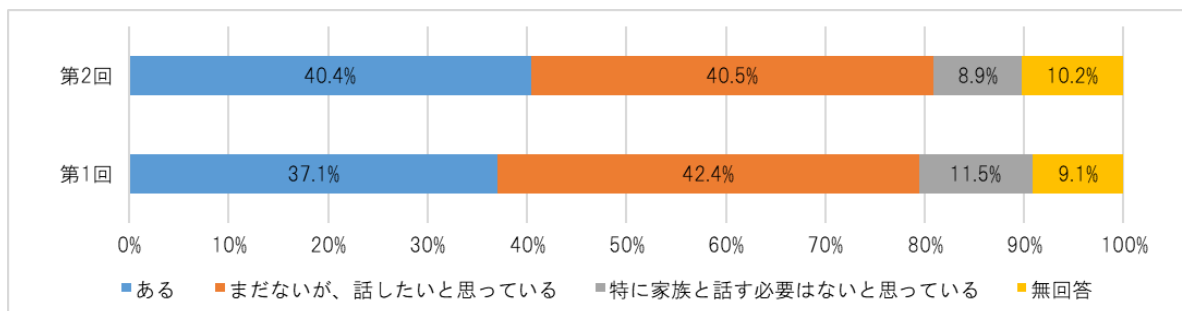
全体の約7割となる「“終活”の必要性を感じている」方について、以下の特徴が読み取れました。

① 男女別	各性別の全体数における割合では男性で67.3%、女性で77.2%となり、男性と比べて女性の方が必要性を感じている傾向が読み取れます。
② 年齢別	年齢に応じて必要性を感じる割合は増加し、50代から7割を超え、70代(77.5%)でピークを迎える結果となりました。



【2】“終活”について、ご家族で話したことはありますか？(n=2,224)

すでに話したことが「ある」方は 40.4%、「まだないが、話したいと思っている」と回答した方は 40.5%で、合わせると 80.9%の方が家族と話す必要があると感じていることがわかりました。前回と比較すると微増ですが、家族で話すことに前向きな様子が見えてきます。

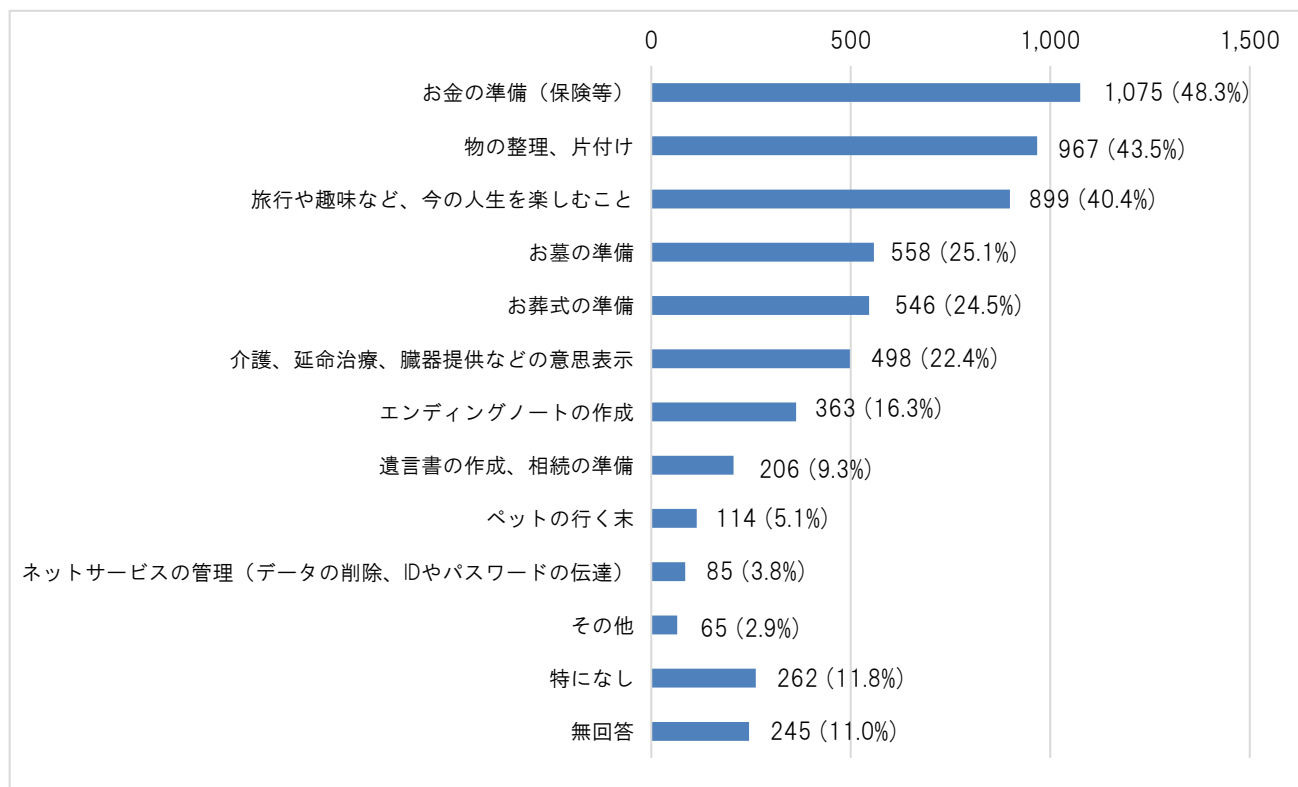


【3】“終活”について

① あなた自身ですで行っていることがあればお答えください。[複数回答可] (n=2,225)

自身で行っている最も多いことは「お金の準備（保険等）」48.3%（1,075名）、次いで「物の整理、片付け」43.5%（967名）、「旅行や趣味など、今の人生を楽しむこと」40.4%（899名）となりました。前回と比較すると「物の整理、片付け」は約10ポイント増加し、生前整理の意識が高まっている傾向が見えてきます。

※（ ）はnにおける占有率



●前回との比較（上位5項目）

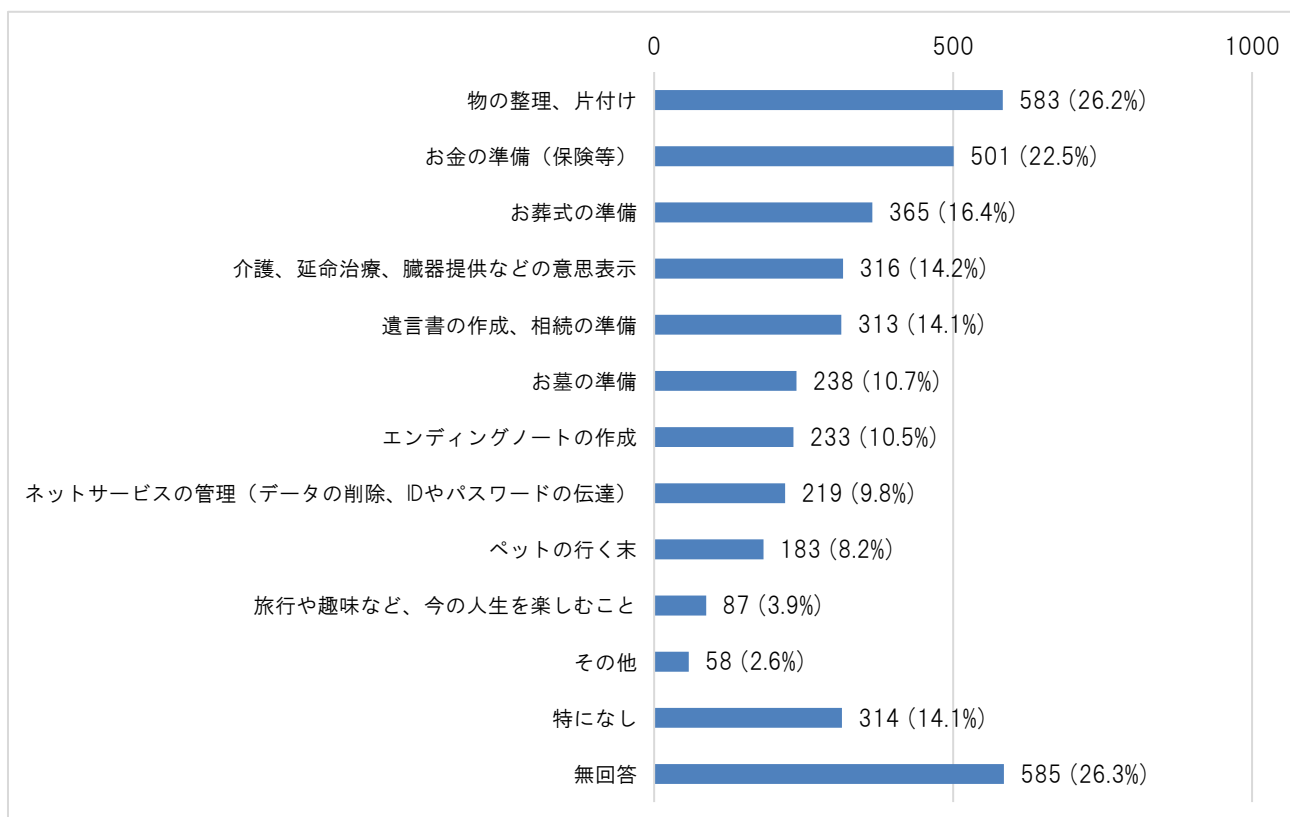
上位5項目自体に変動はないものの、「物の整理、片付け」が前回4位から今回2位へ約10ポイント増の結果となりました。「お墓の準備」は3位から4位へ約10ポイント減となったことから、自身が亡くなったあとの準備よりも、今すぐに行える「お金の準備」や「物の整理、片付け」から取りかかっている傾向が読み取れます。

	第2回 (n=2,225)	nにおける占有率	順位変動 (%)	第1回 (n=1,400)	nにおける占有率
1位	お金の準備（保険等）	48.3%	→ (▲3.8%)	お金の準備（保険等）	52.1%
2位	物の整理、片付け	43.5%	↑ (△10.3%)	今の人生を楽しむこと	42.5%
3位	今の人生を楽しむこと	40.4%	↓ (▲2.1%)	お墓の準備	35.5%
4位	お墓の準備	25.1%	↓ (▲10.4%)	物の整理、片付け	33.2%
5位	お葬式の準備	24.5%	→ (▲1.6%)	お葬式の準備	26.1%

② “終活”をしていて心配なこと、気になっていることは何ですか？【複数回答可】(n=2,225)

心配なこと、気になっていることを今回初めて聞いたところ、最も多いのは「物の整理、片付け」26.2% (583名)、次いで「お金の準備（保険等）」22.5% (501名)、「お葬式の準備」16.4% (365名) という結果になりました。

※ () は n における占有率

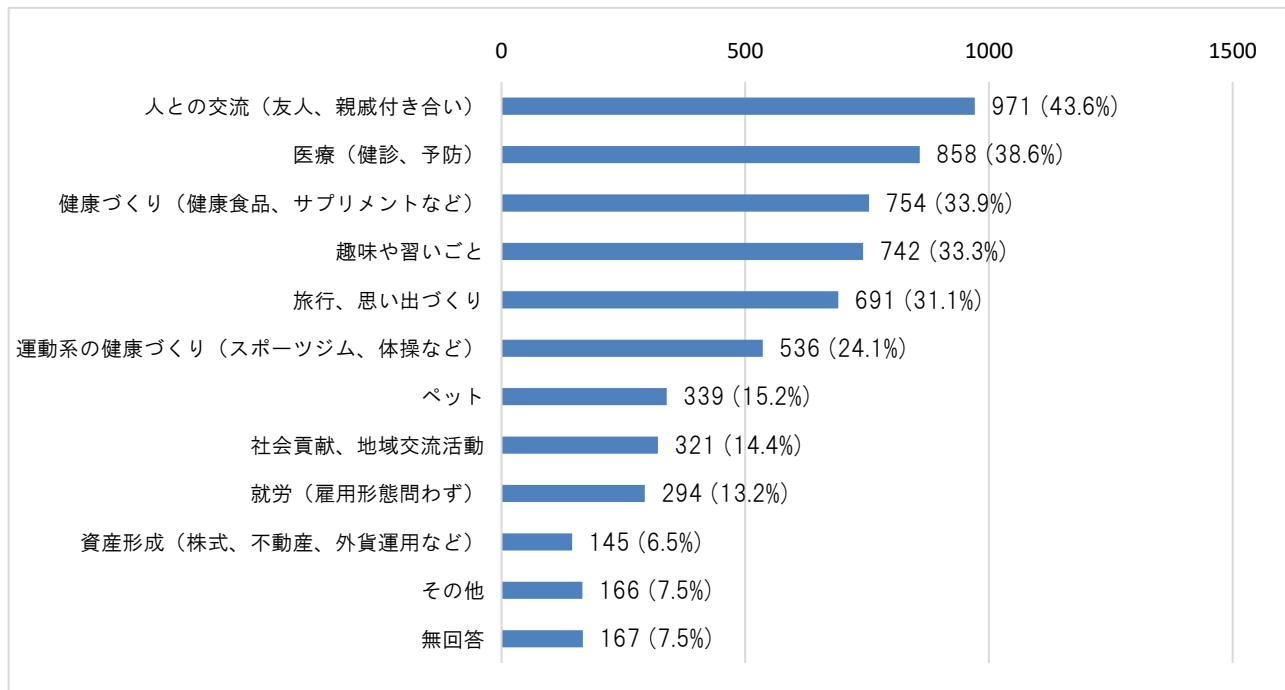


【4】今、お金をかけていること、楽しんでいることは何ですか？【複数回答可】(n=2,225)

最も多い回答は「人との交流（友人、親戚付き合い）」43.6%（971名）、次いで「医療（健診、予防）」38.6%（858名）、「健康づくり（健康食品、サプリメントなど）」33.9%（754名）となりました。医療や健康づくりが2位、3位となったことから、健康への意識の高さがうかがえます。

また、「趣味や習いごと」、「旅行、思い出づくり」などを楽しむ方が一定数おり、アクティブに活動されている様子うかがえる結果になりました。

※（ ）はnにおける占有率



●男女別 上位回答項目の比較

男女別で回答を比較すると、上位3項目は下記の通りとなりました。

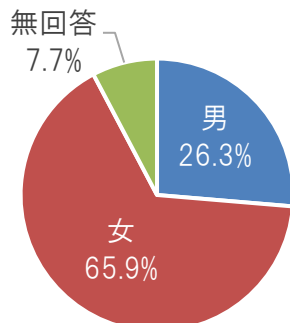
最も多かったのは、男性は約4割の方が回答した「医療（健診・予防）」、女性は約5割の方が回答した「人との交流（友人、親戚付き合い）」という結果になりました。

男性は「医療」に対する関心が高く、女性は「人との交流」や「趣味・習いごと」に活発である傾向が読み取れます。

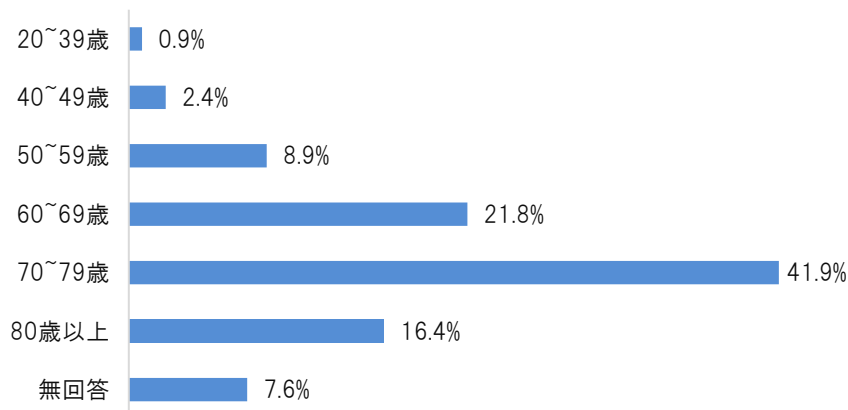
	男性 (n=586)	nにおける占有率	女性 (n=1,467)	nにおける占有率
1位	医療（健診・予防）	41.8%	人との交流 （友人、親戚付き合い）	49.4%
2位	人との交流 （友人、親戚付き合い）	37.4%	医療（健診、予防）	39.7%
3位	旅行、思い出づくり	30.4%	趣味や習いごと	37.8%

■回答者属性

(1) 性別



(2) 年齢別



【会社概要】

- 会社名 : SBIいきいき少額短期保険株式会社
- 会社紹介 : 当社は、東証一部上場「SBIホールディングス(株)」のグループ会社です。
「シンプルでわかりやすく」「保険料は手ごろに」という、お客様の声をもとに開発した死亡保険、医療保険で、シニア層を中心に幅広い支持を得ています。
また、2017年9月より新たに発売したペット保険も好評です。
- 所在地 : 東京都港区六本木 1-6-1
- 設立年月日 : 2007年7月3日
- 資本金 : 36,000千円
- 事業内容 : 少額短期保険業
(販売商品: SBIいきいき少額の死亡保険、SBIいきいき少額の医療保険、
引受基準緩和型死亡保険あんしん世代【緩和型】、
引受基準緩和型医療保険新しいいきいき世代【緩和型】、SBIいきいき少額のペット保険)
- URL : <https://www.i-sedai.com>

【本件に関するご照会先】

◎SBIいきいき少額短期保険 PR 事務局 担当: 山田、草野、松村
TEL: 03-5572-7361 / E-MAIL: sbi_ikiiki@vectorinc.co.jp
◎SBIいきいき少額短期保険株式会社 コミュニケーションデザイン部
TEL: 03-6856-4537 / E-MAIL: ikiiki_pr@i-sedai.com